

REINO UNIDO, GRAN IMPORTADOR DE ACEITUNAS DE MESA ESPAÑOLAS

- 🌍 El consumo de aceitunas españolas en Reino Unido alcanzó once millones de kilos el año pasado.
- 🌍 Desarrollo de una nueva estrategia de promoción centrada en los medios de comunicación e Internet.

(04 octubre 2011) Las actividades de promoción, que Interaceituna realiza cada año en los mercados internacionales, han logrado que el Reino Unido se haya posicionado en los primeros puestos del ranking de importadores, con un consumo que ha alcanzado los 11 millones de kilos en 2010, un 17% más que en 2009, según datos de Aduanas.

La estrategia diseñada este año en el mercado británico da un paso más en la creación de una opinión favorable, buscando el contacto directo con los medios de comunicación, principales prescriptores. Por ello, se han organizado diversas actividades de relaciones públicas.

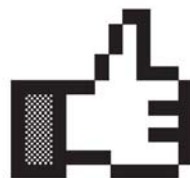
En el mes de agosto se celebró en Londres el primer **Congreso de bloggers gastronómicos**. Allí, el cocinero Micheal Derham realizó una presentación sobre las Aceitunas de España ante más de sesenta internautas especializados en alimentación. Todos ellos participaron en seminarios y recibieron recetarios, obsequios y degustaron más de 6.000 aceitunas. Como resultado, numerosas opiniones favorables sobre la aceituna en Internet.

A mediados de septiembre, se organizó en la librería Waterstone, situada en Piccadilly Circus, un **Cooking Show**. El chef Omar Allibhoy elaboró cinco recetas con aceitunas ante un nutrido grupo de periodistas: representantes de la prensa generalista, como The Times, The Independent o The Guardian, medios especializados en salud, alimentación y estilo de vida, además de profesionales de suplementos nacionales, como Sunday Times Style o Independent Magazine, entre otros.

Además, para fomentar el contacto directo con los consumidores, se ha puesto en marcha el **taller gastronómico online, Food@52**. En él se impartirán un total de 10 clases, del 22 de septiembre



aceitunas
de españa



¡me gustan!

al 16 de noviembre. Cada una contará con quince consumidores que serán elegidos a través de un concurso online. El objetivo es que los ingleses incorporen este alimento a su dieta. Además, los "alumnos" de la clase del 6 de octubre serán periodistas especializados en gastronomía, siendo el profesor el conocido chef Omar Allibhoy.

Por último, para trasladar y acercar la aceituna y el campo a los medios de comunicación ingleses, se ha diseñado un programa de **visitas** para conocer este producto en su propio terreno.

A todas estas acciones de relaciones públicas, se suma el mantenimiento y la actualización continua de la web www.olivesfromspain.co.uk, que contiene amplia información sobre nuestro producto y numerosos concursos. Además de la presencia en redes sociales, como Facebook y Twitter, imprescindibles para interactuar con el público.

www.interaceituna.es

Nota de Prensa

Más información: María Becerra

maria.becerra@tactics.es T-91 506 28 60 / M-679 463 164



interaceituna
organización interprofesional de la aceituna de mesa

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino financia esta publicación en el marco de las ayudas a las organizaciones interprofesionales agroalimentarias. Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa y no representa la opinión del MARM.