

Food Board), un organismo semiestatal irlandés que se dedica a la promoción y marketing de alimentos y bebidas en el mundo. www.bordbia.ie

29. BLANCO Y FRÍO

Para disfrutar de las vacaciones de Semana Santa una propuesta muy blanca: **La Pleta** by Rafael Hotels de Baqueira Beret, un lugar de ensueño donde despedir la temporada de ski. Dispone de un paquete de tres noches con desayuno incluido, una cena degustación en **La Pleta Sushi Restaurant** y libre acceso a la zona de aguas del Occitania Spa. Unos días inolvidables por 1.065 euros. www.lapleta.com



29



30. REELECCIÓN

Ricardo Serra ha sido reelegido presidente de **Interaceituna** (Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa). Desde esta misma entidad se llevan a cabo acciones en pro de este afamado fruto, para promocionarlo en el mercado nacional e internacional. www.interaceituna.es



30

31. CARNES NOBLES

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete y la Fundación Indicación Geográfica Protegida **Cordero Manchego** han unido esfuerzos para promocionar conjuntamente este producto, y potenciar su consumo como marca de prestigio dentro y fuera de la región. www.apehit.es



31

32. CON LA MODA

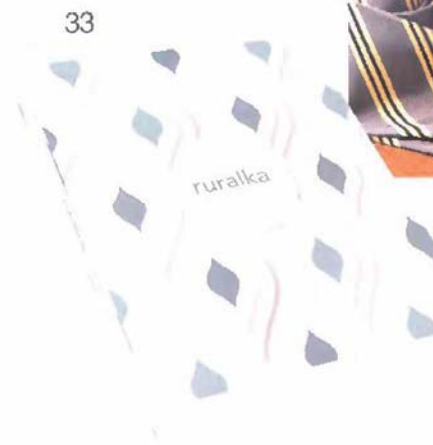
En una elegante caja que incluye una botella de 70 cl de **Chivas Regal 18 Blended de Luxe** y una corbata de seda, se presenta la novedad de **Chivas** en colaboración con la marca británica **Hackett London**. Una edición limitada y exclusiva dirigida al nuevo gentleman. De venta en Mallorca, Lavinia y El Club de Gourmet de El Corte Inglés. P.V.P.: 79 € www.chivas.com



32

33. HOTELES DE ENSUEÑO

Ruralka presenta la nueva edición de su guía, donde aparecen reseñados hoteles singulares, con encanto, calidad y exclusividad de nuestro país. P.V.P.: 12 € www.ruralka.com



33