



Sólo un clic para más información sobre esta primicia de SIG Combibloc



SIG Combibloc

En Portada :: Actualidad :: Artículos :: Con denominación de origen :: Tomando el pulso al sector :: Directorio :: Newsletter

Lunes, 22 de Febrero del 2010

Buscar :: [Busqueda Avanzada](#)

INTERACEITUNA reelige por unanimidad a su junta directiva y aprueba el plan de actuaciones de los próximos años

La Organización Interprofesional de Aceituna de Mesa, INTERACEITUNA, reunida su Asamblea General Extraordinaria hoy viernes día 19 de febrero, ha reeligido por unanimidad a sus miembros de la Junta Directiva, ampliando este Órgano en una segunda Vicepresidencia, por un periodo de cuatro años.

Como se recordará, INTERACEITUNA ha estado presidida por Ricardo Serra Arias durante el anterior periodo, quién de nuevo tras este nombramiento, ostentará el cargo de presidente de la Interprofesional durante la próxima legislatura.

Así mismo, en la citada Asamblea se ha aprobado el Plan de Actuaciones y la solicitud de extensión de norma que se presentará al MARM para realizar actividades de promoción de la aceituna de mesa en el mercado exterior y el nacional; mejorar la información y el conocimiento sobre las producciones y los mercados; y realizar programas de investigación, entre ellos el de recolección mecanizada, así como desarrollo, innovación tecnológica y distintos estudios durante las campañas 2010/2011, 2011/2012 y 2012/2013.



.noticias del mismo día:

22.02.2010.- Los exportadores de limón murcianos pierden cuota de mercado en Europa

El sector del limón en la Región de Murcia está sufriendo un nuevo golpe a sus expectativas por conseguir revitalizar el ámbito agrícola. Así, "las exportaciones de limón provenientes de Turquía están barriendo a todos los productores y exportadores ...

22.02.2010.- AICE estudia las medidas de apoyo a la financiación del Sector Ibérico con las instituciones de Castilla y León

La Asociación de Industrias de la Carne de España (AICE), representada por su Presidente, Generoso García, el miembro de su Directiva, Carlos Díaz, y el Secretario General de la Asociación, Miguel Huerta, ha mantenido reuniones con diversas instituci ...

22.02.2010.- Nueva gama de tabletas Lindt Les Grandes

Los Maestros Chocolateros de Lindt han creado la nueva gama de tabletas Lindt Les Grandes: una combinación única de almendras enteras tostadas y almendras caramelizadas. ...

22.02.2010.- La CNMV suspende la negociación de SOS en los mercados

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha acordado la suspensión inmediata de la negociación de Sos Corporación Alimentaria S. A. en las Bolsas de Valores y en el Mercado de Renta Fija, según ha hecho público hoy. ...

22.02.2010.- El MARM reconoce a INTERPAL como Asociación Interprofesional Agroalimentaria de Palmípedas Grasas

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino ha reconocido a INTERPALM como Asociación Interprofesional Agroalimentaria de las Palmípedas Grasas, mediante una Orden Ministerial publicada en el Boletín Oficial del Estado. ...

22.02.2010.- Mettler Toledo Safeline desarrolla un sistema de detección de metales para el procesamiento de alimentos

Los sistemas de detección de metales para tubería HDS de Mettler Toledo Safeline, adecuados para los entornos más exigentes de procesamiento de alimentos, se han diseñado para integrarse con facilidad en las líneas con envasado al vacío. ...

22.02.2010.- Bodegas Valdemar presenta su nueva añada

Bodegas Valdemar presenta la nueva añada de su gama más joven y fresca: Conde de Valdemar rosado 2009, Conde de Valdemar blanco 2009 y Esencia Valdemar tinto 2009. Esta nueva añada 2009 se caracteriza por su carácter afrutado y fragante, con colores ...

22.02.2010.- Gullón cierra el 2009 con una facturación de 162 millones de euros

La empresa galletera Gullón cierra el ejercicio 2009 con un incremento superior al 10%, con una cifra de negocios a 31 de diciembre de 162 millones de euros, un crecimiento que dista mucho de las ventas que en el sector alimentario han registrado una ...

22.02.2010.- Sugus apuesta de nuevo por una campaña WOM tras el éxito de su primer proyecto

Sugus repite la estrategia de comunicación

INTERACEITUNA reelige por unanimidad a su junta directiva y aprueba el plan de actuaciones de los próximos años

La Organización Interprofesional de Aceituna de Mesa, INTERACEITUNA, reunida su Asamblea General Extraordinaria hoy viernes día 19 de febrero, ha reeligido por unanimidad a sus miembros de la Junta Directiva, ampliando este Órgano en una segunda Vicepresidencia, por un periodo de cuatro años.

Como se recordará, INTERACEITUNA ha estado presidida por Ricardo Serra Arias durante el anterior periodo, quién de nuevo tras este nombramiento, ostentará el cargo de presidente de la Interprofesional durante la próxima legislatura.

Así mismo, en la citada Asamblea se ha aprobado el Plan de Actuaciones y la solicitud de extensión de norma que se presentará al MARM para realizar actividades de promoción de la aceituna de mesa en el mercado exterior y el nacional; mejorar la información y el conocimiento sobre las producciones y los mercados; y realizar programas de investigación, entre ellos el de recolección mecanizada, así como desarrollo, innovación tecnológica y distintos estudios durante las campañas 2010/2011, 2011/2012 y 2012/2013.



.noticias del mismo día:

22.02.2010.- Los exportadores de limón murcianos pierden cuota de mercado en Europa

El sector del limón en la Región de Murcia está sufriendo un nuevo golpe a sus expectativas por conseguir revitalizar el ámbito agrícola. Así, "las exportaciones de limón provenientes de Turquía están barriendo a todos los productores y exportadores ...

22.02.2010.- AICE estudia las medidas de apoyo a la financiación del Sector Ibérico con las instituciones de Castilla y León

La Asociación de Industrias de la Carne de España (AICE), representada por su Presidente, Generoso García, el miembro de su Directiva, Carlos Díaz, y el Secretario General de la Asociación, Miguel Huerta, ha mantenido reuniones con diversas instituci ...

22.02.2010.- Nueva gama de tabletas Lindt Les Grandes

Los Maestros Chocolateros de Lindt han creado la nueva gama de tabletas Lindt Les Grandes: una combinación única de almendras enteras tostadas y almendras caramelizadas. ...

22.02.2010.- La CNMV suspende la negociación de SOS en los mercados

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha acordado la suspensión inmediata de la negociación de Sos Corporación Alimentaria S. A. en las Bolsas de Valores y en el Mercado de Renta Fija, según ha hecho público hoy. ...

22.02.2010.- El MARM reconoce a INTERPAL como Asociación Interprofesional Agroalimentaria de Palmípedas Grasas

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino ha reconocido a INTERPALM como Asociación Interprofesional Agroalimentaria de las Palmípedas Grasas, mediante una Orden Ministerial publicada en el Boletín Oficial del Estado. ...

22.02.2010.- Mettler Toledo Safeline desarrolla un sistema de detección de metales para el procesamiento de alimentos

Los sistemas de detección de metales para tubería HDS de Mettler Toledo Safeline, adecuados para los entornos más exigentes de procesamiento de alimentos, se han diseñado para integrarse con facilidad en las líneas con envasado al vacío. ...

22.02.2010.- Bodegas Valdemar

presenta su nueva añada

Bodegas Valdemar presenta la nueva añada de su gama más joven y fresca: Conde de Valdemar rosado 2009, Conde de Valdemar blanco 2009 y Esencia Valdemar tinto 2009. Esta nueva añada 2009 se caracteriza por su carácter afrutado y fragante, con colores ...

22.02.2010.- Gullón cierra el 2009 con una facturación de 162 millones de euros

La empresa galletera Gullón cierra el ejercicio 2009 con un incremento superior al 10%, con una cifra de negocios a 31 de diciembre de 162 millones de euros, un crecimiento que dista mucho de las ventas que en el sector alimentario han registrado una ...

22.02.2010.- Sugus apuesta de nuevo por una campaña WOM tras el éxito de su primer proyecto

Sugus repite la estrategia de comunicación boca a oreja con trnd, la primera agencia de marketing participativo de España. ...

22.02.2010.- Migueláñez presenta sus huevos de chocolate para Pascua

Migueláñez, la marca de la "Gente Dulce", presenta sus huevos de chocolate para la Pascua. Tras el fin de la Cuaresma llega la Semana Santa y la Pascua a medio mundo. Migueláñez se une a las celebraciones de Pascua con el producto estrella durante es ...

.sponsor: