



## Ricardo Serra, reelegido presidente de Interaceituna

Además de la reelección por unanimidad de la Junta Directiva, Interaceituna ha aprobado el plan de actuaciones para los próximos años.

22/02/2010 (Noticia leída 65 veces)

La **Organización Interprofesional de Aceituna de Mesa, INTERACEITUNA**, reunida su Asamblea General Extraordinaria hoy viernes día 19 de febrero, ha reelegido por unanimidad a sus miembros de la Junta Directiva, ampliando este Órgano en una segunda Vicepresidencia, por un periodo de cuatro años.

Como se recordará, INTERACEITUNA ha estado presidida por Ricardo Serra Arias durante el anterior periodo, quién de nuevo tras este nombramiento, ostentará el cargo de presidente de la Interprofesional durante la próxima legislatura.

Así mismo, en la citada Asamblea se ha aprobado el Plan de Actuaciones y la solicitud de extensión de norma que se presentará al MARM para realizar actividades de promoción de la aceituna de mesa en el mercado exterior y el nacional; mejorar la información y el conocimiento sobre las producciones y los mercados; y realizar programas de investigación, entre ellos el de recolección mecanizada, así como desarrollo, innovación tecnológica y distintos estudios durante las campañas 2010/2011, 2011/2012 y 2012/2013.



Además de la reelección por unanimidad de la Junta Directiva, Interaceituna ha aprobado el plan de actuaciones para los próximos años.

### Noticias Relacionadas

- Bodegas y destiladores manchegos cumplen con los objetivos de destilación de vino.
- Argentina exportará a Venezuela 80.000 toneladas de pollos.
- Irache advierte que los espárragos utilizan la marca navarra pero son importados.
- Desarrollan en la UPNA nuevo método objetivo para medir el color del vino.
- La firma navarra Aceites Sandúa abandona las grandes superficies y apuesta por la distribución minorista.

 BOOKMARK  |  | Volver

- Especiales
- Foro
- El Tiempo
- Agroanuncios
- SIGPAC
- Alta/Baja del boletín

#### AGROANUNCIOS

tractor.

4x4 y remolque.



piezas de regadío.

