

LA ACTIVACIÓN DE CECASA RECAVA APOYOS

ASAJA-Andalucía, COAG-Andalucía y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), han acordado ayudar a la activación de la Compañía Española de Comercialización de Aceite S.A. (Cecasa) como mecanismo de defensa del sector oleícola. Las tres organizaciones pretenden buscar soluciones a la descapitalización creciente que sufre el sector oleícola y cuyas pérdidas calculan pue-



den alcanzar los 230 millones de euros en Andalucía, en la presente campaña. Los objetivos de ASAJA, COAG y FAECA son, ahora, activar Cecasa con la ayuda de la Administración y dotar económicamente a la compañía.

"ESTÁN BUENÍSIMAS, SON BUENÍSIMAS"

De esta manera, la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna) ha lanzado su mayor campaña televisiva para acercarse al consumidor, mediante una campaña divulgativa para informar sobre los beneficios de este producto, con un millón de euros de presupuesto para lograr más de 1.400 pases en la pantalla y cubrir todo el espectro televisivo.



Las mujeres, casi el 50% de la población rural, pero no toman las riendas en la toma de decisiones

Ese es el gran reto que se ha impuesto el MARM, según ha expresado el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu en el foro europeo *Las Mujeres en el Desarrollo Sostenible del Medio Rural* celebrada en Cáceres y que forma parte de los actos organizados con motivo de la Presidencia Española de la UE.

"En estos momentos es fundamental que las mujeres emprendedoras y empresarias tomen las riendas del mundo rural". El llamamiento de Puxeu se inclina a incorporar los términos

de equilibrio e igualdad al mundo rural, ya que las mujeres constituyen el 48,9% del medio rural lo constituyen las mujeres, pero su protagonismo en la toma de decisiones no está a la



altura. El representante del Ministerio ha incidido que existe un proceso en curso para alcanzar esta meta con gran esfuerzo por parte de las organizaciones y el propio MARM. La próxima reforma de la Política Agrícola

Común, sobre todo su primer pilar y la revisión de los programas de Desarrollo Rural tendrán que corregirse para incorporar los términos de equilibrio e igualdad a las políticas europeas, según ha afirmado Puxeu.

"El acuerdo económico entre Canadá y UE estrechará nuestra relación con España"

El ministro de Comercio Internacional de Canadá, Peter Van Loan, promueve las negociaciones de Canadá con la UE para un nuevo acuerdo económico y así ha destacado las ventajas de la economía canadiense en una conferencia ofrecida en Madrid.



"El mundo está viendo claramente las ventajas de hacer negocios con Canadá," ha afirmado el ministro Van Loan. "De hecho para los empresarios españoles, Canadá es el destino de inversión número uno". Las palabras del ministro se hicieron notorias ante más de ciento veinte miembros de la comunidad empresarial en un desayuno coloquio organizado por la Cámara de Comercio Canadá-España en colaboración con la CEOE. En una reunión, con el vicepresidente

de Acciona, Juan Ignacio Entrecanales, Van Loan ha explicado las ventajas comparativas de la economía canadiense que hacen del país un destino de inversión de primera clase. "Desde 2006 numerosos proyectos de inversión se han puesto en marcha entre Canadá y España", ha añadido. La reciente creación de la Cámara de Comercio Canadá-España refleja los crecientes vínculos entre los dos países, que disfru-

tan de una sólida relación comercial, basada tanto en intercambios comerciales como en alianzas en investigación y desarrollo. La constitución de un acuerdo de libre comercio entre Canadá y la UE permitirá estrechar esta relación, abrirá puertas para los negocios y fomentará la creación de empleo. De hecho, España ha identificado este acuerdo como prioritario durante su presidencia de la UE.

VENTAJAS DE CANADÁ

- Los impuestos más bajos del G-7 para nuevas inversiones
- El ratio deuda-PIB más bajo del G-7
- El crecimiento económico más rápido del G-7 para 2010, 2011 y 2012 según el FMI
- El sistema bancario más sólido del mundo, según el Foro Económico Mundial
- Una alta calidad de vida