



EL 85% DE LAS ACEITUNAS CONSUMIDAS EN REPÚBLICA CHECA SON ESPAÑOLAS

-  La promoción internacional de aceitunas de mesa 2011 continúa en República Checa
-  La campaña promocional cuenta con degustaciones, exhibiciones gastronómicas y presencia en Internet

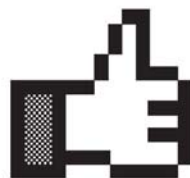
(31 agosto 2011) La Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa lleva a cabo también durante los meses de verano diferentes acciones de promoción exterior. Las primeras promociones comenzaron en Francia, Australia y México durante el mes de junio, teniendo continuidad a lo largo de todo este año a través de Internet (redes sociales y webs propias). Ahora es el turno de **República Checa**, país al que hasta junio del presente año se han exportado más de **1.000 toneladas de aceitunas**, según datos de Aduanas. De hecho, en torno al 85% de las aceitunas consumidas entre los checos son de origen español, según datos de ASEMESA. Por ello, se han diseñado varias acciones de promoción para continuar consolidando la conexión entre calidad y origen español y mantener o incrementar esta cuota de mercado.

Las **promociones en el punto de venta** intentan acercar la esencia de *lo español* a este país, para ello las azafatas que ofrecen a degustar las aceitunas van ataviadas con trajes que evocan a España y que sirven de reclamo ante el público. Estas promociones se han organizado en dos oleadas: la primera durante los meses de junio y julio, continuando en septiembre y octubre. Esto significa que las aceitunas españolas estarán presentes durante **más de 1.000 horas promocionales** en dos de las cadenas de alimentación más importantes de este país: Tesco y Ahold.

Además, se ha contado con la participación del prestigioso chef español Enrique Sánchez para la realización de un **Cooking Show** ante medios de comunicación. El evento se celebró el 30 de agosto en el moderno y sofisticado Chef Parade Culinary Studio (www.chefparade.cz). En él se mostró la pluralidad de platos que pueden elaborarse con aceitunas y se realizaron degustaciones de algunas variedades, todas ellas disponibles en los comercios. Enrique Sánchez vuelve a colaborar con Interaceituna tras la exitosa participación en la acción que protagonizó el pasado año en Ucrania.



aceitunas
de españa



¡me gustan!

Al acto, inaugurado por el Excmo. Sr. D. Arturo Laclaustra, Embajador de España en la República Checa, han acudido otros representantes de instituciones nacionales y regionales como el Ilmo. Sr. D. Alejandro Huerta, Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España (ICEX) y el Sr. D. Luis Vizuite, Director de la Oficina de Promoción de EXTENDA (Agencia Andaluza de Promoción Exterior) en Praga. Asimismo, un total de 50 periodistas de las publicaciones más relevantes del país recibieron un pack de prensa especial de verano basado en el concepto de tapas españolas con aceitunas. Cada uno de los envíos contaba con recetarios acompañados de una nota de prensa con información sobre este alimento, así como regalos promocionales.

Todas estas promociones están siendo comunicadas en **Facebook**, con **más 2.200 seguidores** en la actualidad: www.facebook.com/Olivyzespanelska; y en la **web** de República Checa: www.olivyzespanelska.cz.

El objetivo final de la estrategia promocional consiste en el aumento del consumo de aceitunas de mesa. Para ello se requiere: fortalecer la asociación directa entre el producto "aceitunas" y su origen, comunicar las propiedades de las aceitunas y destacar la versatilidad de este alimento como tapa, aperitivo, ingrediente en múltiples platos, acompañando a bebidas, etc.

Estas promociones se suman a una larga lista de acciones que se están desarrollando en el resto de países a lo largo de todo el año. Así, se pretende dar continuidad a una labor divulgativa sobre uno de los productos más destacados de la Dieta Mediterránea, las aceitunas de mesa.

www.interaceituna.es

Más información: María Becerra (Departamento de Comunicación)
maria.becerra@tactics.es 91 506 28 60 / 679 463 164



interaceituna
organización interprofesional de la aceituna de mesa

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino financia esta publicación en el marco de las ayudas a las organizaciones interprofesionales agroalimentarias. Cualquier opinión contenida en este documento es responsabilidad exclusiva de la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa y no representa la opinión del MARM.