

**El mayor presupuesto destinado a la promoción de este producto**

# **Medio millón de euros para dar a conocer la aceituna de mesa de España en Francia**

- ✓ **Un encuentro con la prensa especializada servirá de punto de arranque para la campaña francesa**
- ✓ **El Tapenade es una de las formas de consumir aceitunas de mesa más apreciadas por los galos**

*(Septiembre 2010)* El fácil acceso convierte a Francia en un mercado natural para las exportaciones españolas. Si a esto le añadimos la influencia mediterránea que tiene la gastronomía gala, los consumidores del Hexágono se confirman como uno de los principales objetivos hacia los que es necesario dirigir el esfuerzo en promoción exterior que está llevando a cabo la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa, Interaceituna.

Francia encabeza la lista de reparto presupuestario entre todos los países en los que el sector de aceitunas de mesa de España está trabajando, para divulgar los beneficios de este producto e incrementar su consumo. Un total de 500.000 euros servirán para financiar las acciones que integran la campaña gala, entre las que destacan:

- Presencia directa en los principales puntos de venta, favoreciendo el contacto directo con el consumidor
- Degustaciones de producto en las cadenas de distribución agroalimentaria más importantes a nivel nacional
- Elaboración de materiales divulgativos en los que comunicar las propiedades saludables de las aceitunas de mesa
- Impresión de cupones de descuento directo para dinamizar las ventas
- Puesta en marcha de una página web específica para el universo francófono de la red

### **Puesta de largo de la aceituna en Francia**

El conocido restaurante parisino El Fogón ha sido el escenario elegido para la presentación de la aceituna de mesa a la sociedad francesa. El martes 14 de septiembre será la cita, a la que acudirán los representantes de los medios de comunicación, tanto generalistas como aquellos más orientados hacia el ámbito agroalimentario y gourmet. El chef Alberto Herraiz realizará una serie de presentaciones donde la aceituna de mesa será la protagonista principal.

El responsable de Promoción Exterior de Interaceituna, José Manuel Escrig, será el encargado de conducir el evento, al que asistirán Daniel Carneado, director de la Oficina de Promoción de Negocios de Extenda en París, y Michel Budaï, responsable de la División de Agroalimentarios de la Oficina Comercial de España en París.

[www.interaceituna.com](http://www.interaceituna.com)