

## RON ANGOSTURA GALARDONADO EN LOS CONCURSOS INTERNACIONALES

Un año más, Ron Angostura es protagonista en los principales concursos internacionales donde es reconocido como uno de los mejores rones del mundo.

En el famoso San Francisco World Spirit Competition, donde este año se han evaluado alrededor de 450 bebidas procedentes de 21 países, Ron Angostura 1824 ha sido premiado con el máximo galardón: Mejor Ron del Concurso. Además, Angostura Añejo, caracterizado por su sabor a vainilla y roble tostado, Angostura Gran Añejo, con toques a miel y caramelo, y Angostura 1919, envejecido en barriles carbonizados de roble americano, han obtenido la medalla de oro en sus respectivas categorías.



La Casa Angostura es reconocida a nivel mundial por su producto más emblemático, Angostura Bitters, considerado como la gota esencial de cócteles como el famoso Man-hattan, los Mojitos o un buen Gin Tonic.

Con una nueva gama de rones de exportación, Angostura sigue ampliando su repertorio de premios con galardones de oro, al que se suma el conseguido por Ron Angostura Gran Añejo en The Spirit Business 2009.

Ron Angostura es el único ron que se produce en Trinidad y Tobago, y los diferentes reconocimientos internacionales recibidos todos los años hacen de él un referente en el mundo de los destilados.

## LA ACEITUNA DE ESPAÑA DA LA VUELTA AL MUNDO DE LA MANO DE INTERACEITUNA

El Plan Sectorial de la Aceituna de Mesa 2007-2009 ha potenciado acciones promocionales en Australia, México, Rusia, Reino Unido, Francia, República Checa, Polonia y Ucrania. Asociar el producto a España es uno de los principales objetivos de las campañas.

Shows gastronómicos, misiones inversas, conferencias y mesas redondas, talleres culinarios y cosméticos, publicidad, webs, patrocinios, ferias, festivales... las acciones promocionales puestas en marcha estos tres últimos años han sido tan diversas como numerosas. El objetivo es que el sello Olives from Spain cale en los consumidores, así como las propiedades saludables y nutricionales de la aceituna de mesa de España.

Y es que nuestro país es líder mundial en producción de aceituna de mesa. Además, nuestra aceituna es símbolo de máxima calidad, forma parte de la dieta mediterránea y se presenta en tantos formatos y gustos como demanda el consumidor. Por ese motivo, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) e Interaceituna, la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa, buscan permanentemente nuevas oportunidades de negocio en el exterior y consolidar las ya existentes.

De esta manera, y gracias al acuerdo alcanzado entre los tres organismos, estos tres años se han llevado a cabo distintas acciones de promoción con el objetivo de incrementar la presencia de la aceituna de mesa española en los mercados internacionales.

Australia, México, Rusia, Reino Unido, Francia, República Checa, Polonia y Ucrania son los países donde se han puesto en marcha iniciativas promocionales.

# Alimentaria 2010

Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas  
International Food and Beverages Exhibition

Barcelona  
22 - 26 Marzo/March

Fira de Barcelona  
Gran Vía

Alimentaria Exhibitions

FIRA DE BARCELONA & REED EXHIBITIONS JOINT VENTURE

www.alimentaria-bcn.com