



Más de 12.300 empresas
ya cumplen la ley con Ecoembes

En Portada :: Actualidad :: Artículos :: Con denominacion de origen :: Tomando el pulso al sector :: Direc

Jueves, 13 de Diciembre del 2007

Buscar

Interaceituna lanza una campaña para informar de los beneficios de la aceituna de mesa



La Interprofesional de la Aceituna de Mesa, Interaceituna, ha lanzado una campaña para informar a los consumidores sobre los beneficios que tiene este producto, tan arraigado en la tradición gastronómica española pero del que el consumidor, a menudo, desconoce las ventajas.

La aceituna de mesa tiene, entre otras propiedades, un gran contenido en ácido oleico y es una fuente importante de fibra, además de su riqueza en minerales y vitaminas.

El desarrollo de esta campaña de comunicación tiene como objetivo principal llegar hasta el consumidor y proporcionarle la información necesaria. Para ello se ha creado el slogan "Están buenísimas. Son buenísimas" que estará presente en las acciones dirigidas al consumidor y que contará con el apoyo del icono de las siete aceitunas, que con una leyenda clara, "La Aceituna. Date cada día 7 alegrías", expresa, de manera clara y concisa, pero a la vez alegre y distendida, la ración diaria recomendada de este alimento.

A lo largo de tres años, Interaceituna va a desarrollar un amplio abanico de acciones, tanto a nivel publicitario como de relaciones públicas, con un objetivo común: informar sobre las bondades del consumo de aceitunas de mesa para lograr que el consumidor pueda hacer una elección informada a la hora de optar por las aceitunas de mesa en su dieta.

 Print

.noticias del mismo día

12.12.2007.- **Kraft ve queso fresco al Gr**
Kraft Foods ha alcanzado a vender su negocio de queso fresco a la marca Mama Luise y Grupo Lactalis Iberia. El objetivo es completar la transacción.

12.12.2007.- **Grupo SOS de 1.275.000 toneladas aceitera de la cam**
Grupo SOS presentó a Carbonell con las estimaciones de la campaña aceituna. Los resultados superan las previsiones. SOS prevé una producción de 1.275.000 toneladas, lo que supone un récord.

12.12.2007.- **Lógica y garantía del sello**
La patronal de los operarios ha obtenido recientemente el Sello de Calidad, otorgado por la Industria, Turismo y Comercio y la Oficina Española de Patentes y Marcas. La obtención de esta certificación es un hito para el sector.

12.12.2007.- **Juver la Disfruta + Leche, en envase de Tetra**
Juver, líder del mercado de leche, ha presentado Disfruta + Leche, un primer néctar sin azúcar, de manera que aúna en un mismo envase las propiedades de la fruta y la leche lácteos. ...

.sponsor:

Aviso Legal :: Contacto