

del sector, que observaba como a ser más rentable no recolec-
to, destacó la iniciativa puesta a Federación Andaluza de Em-
ativas Agrarias (FAECA), que nales de 2008 una plataforma perativas. De esta manera, la que era necesario adaptarse a os, creando un grupo de inte- al, desde el que sus socios pu- s aceites de manera conjunta. la única iniciativa puesta en alucía surgieron otros dos objetivo de mejorar la situa- reros. De este modo, nació la ntas Interoleo Picual con al- y el proyecto de creación de segundo grado formada por Granada.

opea
uestiones que levantaron las tor olivarero nacional fue la otiembre por parte de la Co- el Reglamento Comunitario, del 1 de julio de 2009 se po- ar en todo el territorio de la as mezclas de aceite de oliva
ncipales organizaciones agra- que con esta decisión se oca- perjuicio al sector produc- liva en los estados comuni- tración aseguró que la nue-

Lo que sabes
"Cuando estás de tapas es imposible comer solo una"

Lo que NO sabes
"Cuando quieres cuidarte, comer siete aceitunas es muy recomendable"

Las aceitunas.
Están buenísimas. Son buenísimas.

Interaceituna

INTERACEITUNA: APUESTA DECIDIDA POR LA PROMOCIÓN

Tras la presentación oficial de la Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna), y la aprobación de su extensión de norma en 2007, la entidad continuó en 2008 con el Plan de Promoción Sectorial 2006-2008, llevándolo a cabo junto al Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y Extenda. Una promoción que le valió para lograr un importante crecimiento

de la presencia de este producto español en países como México, Polonia, Rusia o Australia, país este último donde el crecimiento fue más espectacular, de hasta un 41 por ciento.

En las acciones de promoción que realizaron en todos lugares se destacó la procedencia de las aceitunas bajo el nombre *Olives from Spain*, una imagen que se pudo ver en diferentes revistas, carteles y en varias páginas web realizadas con tal objetivo.

Producción

Respecto a la producción de aceituna de mesa en la campaña 2007/2008, ésta alcanzó las 556.100 toneladas, lo que supuso un incremento del 11 por ciento respecto a la temporada anterior.

En total, se comercializaron 455.800 toneladas, de las cuales 250.700 se destinaron a la exportación y 205.100 al mercado interior. Las variedades de aceituna más comercializadas fueron la hojiblanca, con un 42 por ciento del total y la manzanilla con un 36 por ciento.

En lo referente a las importaciones, éstas sólo representaron 4.900 toneladas, de las cuales 3.800 toneladas fueron recibidas por las entamadoras y 1.100 por las envasadoras de aceituna. Asimismo, para la obtención de aceite se destinaron 30.400 toneladas.

do con producto de otros estados, comunita-

nes, éstas descendieron un 22 por ciento, con