

La aceituna española da la vuelta al mundo

El Instituto Español de Comercio Exterior (Icex), la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) e Interaceituna han llegado a un acuerdo por el cual están llevando a cabo distintas acciones de promoción que tienen como objetivo incrementar la presencia de la aceituna de mesa española en los mercados internacionales. El Plan Sectorial de la Aceituna de Mesa 2007-2009 ha potenciado acciones promocionales en Australia, México, Rusia, Reino Unido, Francia, República Checa, Polonia y Ucrania con el objetivo de que el sello "Olives from Spain" cale en los consumidores.