

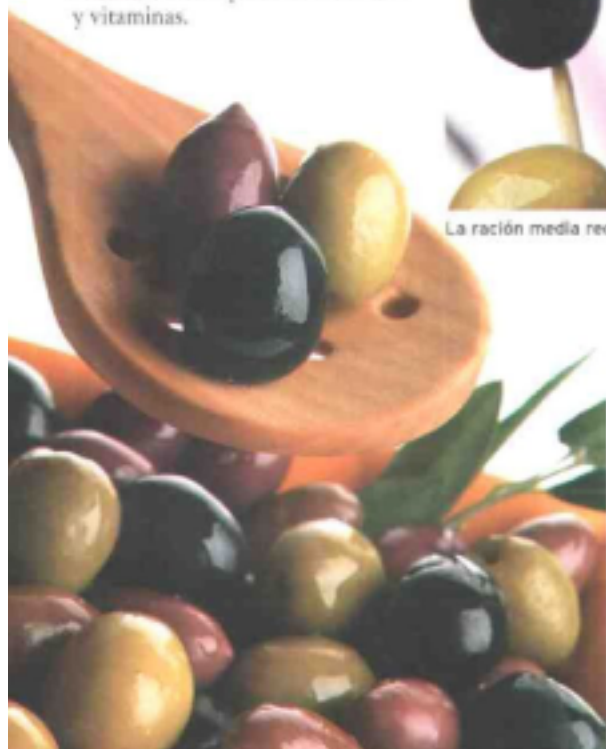
Campaña sobre los beneficios de la aceituna de mesa

La organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa, Interaceituna, en cuyas actividades participan 35.000 agricultores y 347 industrias, ha puesto en marcha una campaña de promoción de la aceituna de mesa en nuestro país para informar a los consumidores españoles sobre los beneficios que tiene este producto (www.interaceituna.es)

Esta organización ha lanzado la campaña con el objetivo principal de informar a los consumidores sobre los beneficios que tiene este producto, tan arraigado en la tradición gastronómica española pero del que el consumidor, a menudo, desconoce las ventajas. La aceituna de mesa tiene, entre otras propiedades, un gran contenido en ácido oleico y es una fuente importante de fibra, además de su riqueza en minerales y vitaminas.



La ración media recomendada es de siete aceitunas al día



El desarrollo de esta campaña de comunicación tiene como objetivo principal llegar hasta el consumidor y proporcionarle la información necesaria. Para ello, se ha creado el eslogan "Están buenísimas. Son buenísimas" que estará presente en las acciones dirigidas al consumidor y que contará con el apoyo del icono de las siete aceitunas, que con una leyenda clara, "La Aceituna. Date cada día 7 alegrías", expresa, de manera clara y concisa, pero a la vez de forma alegre y dis-

tendida, la ración diaria recomendada de este alimento.

A lo largo de tres años, la Interprofesional de la Aceituna de Mesa, Interaceituna, va a desarrollar un amplio abanico de acciones, tanto a nivel publicitario como de relaciones públicas, con un objetivo común: informar sobre las bondades del consumo de aceitunas de mesa para lograr que el consumidor pueda hacer una elección informada a la hora de optar por las aceitunas de mesa en su dieta. ■